Proyecto Productivo

Shelsy Michell Arrieta

Diva Alejandra Cifuentes

Yuliana Sofía Fonseca Ospina

Instructora Margarita Nuñez

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos

Tecnólogo en Gestión de Destinos Turísticos

Bogotá D.C

2020

Tabla de contenido

Introducción 4

Justificación 4

Marco Teórico 5

Planeación Estratégica 7

Misión 7

Visión 7

Objetivo General 8

Objetivos Específicos 8

Organigrama de la empresa 8

Perfiles de cargo 9

Perfil del cargo de Gerente 11

Perfil del cargo del Área Administrativa 12

Perfil del cargo Auxiliar Administrativo 13

Perfil de cargo Área de Operaciones Turísticas 14

Perfil del cargo Guía Turístico 15

Perfil del cargo Paramédico de Apoyo 16

Impactos 17

Impacto Social 17

Impacto Ambiental 17

Impacto Económico 18

Impacto Gubernamental 18

Impacto de Mercadeo 18

Diagnóstico actual de la demanda 19

Análisis DOFA 24

Estrategias de solución para las debilidades y amenazas 25

Estrategias Debilidades 25

Estrategias Amenazas 25

Propuesto de negocio 27

Desarrollo del circuito 27

Itinerario 28

Cibergrafía 29

Introducción

El presente proyecto tiene por finalidad dar a conocer la propuesta de negocio denominada. “Shelsy Tours”; la cual consiste en ofrecer turismo de naturaleza, haciendo uso de la parte ecológica en la región. Se plantea la realización de una ruta turística, integrando el avistamiento de flora y fauna; con esta nueva alternativa turística se busca posicionar el municipio como un destino de interés nacional por el desarrollo de actividades ligadas a la naturaleza con prácticas medioambientales, denominado turismo ecológico. La idea va enfocada hacia la naturaleza, con el fin de efectuar actividades complementarias las cuales serán para el disfrute del aire, la vegetación y el compartir en un espacio abierto.

Justificación

Teniendo en cuenta el EOT (Esquema de Ordenamiento Turístico) y el Plan de Desarrollo Municipal vigente , donde se demuestra que la vocación del municipio es de carácter agrícola, religioso y turístico, fundamentando la sostenibilidad ambiental al conservar elementos naturales de gran valor, así como implementar actividades turísticas. Para que de esta manera se logre un beneficio importante para la comunidad local.

De acuerdo con el EOT (Capítulo I - Marco estratégico).

(ARTÍCULO 3 - VOCACIÓN FUNCIONAL DEL MUNICIPIO Y VISIÓN REGIONAL)

Queremos realizar un proyecto funcional que consiste en implementar las actividades eco turísticas (Senderismo y avistamiento), el cual va enfocado a un desarrollo sostenible que permita aprovechar, conservar y difundir los diferentes elementos del patrimonio cultural e histórico del Municipio.

(ARTÍCULO 4 - POLÍTICAS GENERALES DEL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL)

La política que orienta al municipio es la búsqueda de un equilibrio entre la defensa del patrimonio, el impulso económico y social de el mismo. El proyecto está bajo los parámetros establecidos por el EOT y el Plan de Desarrollo de Bojacá.

Al momento de visitar el municipio se logró observar una gran riqueza natural, tranquilidad y hospitalidad por parte de los residentes, entre otros aspectos. Al evaluar este potencial, concluimos que Bojacá no ha aprovechado adecuadamente su entorno natural enfocándolo hacia el turismo, por esta razón se decidió plantear una actividad con el fin de dar a conocer una perspectiva diferente del municipio.

Marco Teórico

Actualmente Colombia es uno de los países más reconocidos a nivel Nacional e Internacional en cuanto al sector turismo, debido a su gran biodiversidad donde resalta su fauna gracias al gran número de especies nativas del país, localizándose a nivel mundial como el país #1 en avistamiento de aves; igualmente, su flora se caracteriza por las grandes cantidades de diferentes especies naturales que el país posee, además de los diferentes grupos étnicos que lo conforman, resaltando su cultura, costumbres, gastronomía y creencias.

El turismo en Colombia empieza históricamente desde el 17 de junio de 1954 con la creación de ACOTEL (Asociación Colombiana de Hoteles) en Barranquilla y de las diferentes entidades que regirían el turismo anteriormente, tales como: ALAICO (Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia), ACOGRAN (Asociación Colombiana de Grandes Restaurantes), Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá entre otros, entidades que posteriormente serian reemplazadas y renovadas por otras que actualmente se encargan del

manejo y control del sector turístico del país. Bajo la ley 300 de 1996, en lo cual se establece el turismo como una industria esencial para el desarrollo del país, posibilitando la creación del fondo de promoción turística y más adelante el viceministerio de turismo. En el año 2005 Proexport crea su vicepresidencia de turismo con el fin de promover al país como un producto con calidad de exportación, hoy en día este ente promociona a Colombia como un destino turístico en más de 20 países; posterior a la creación de esta vicepresidencia, el departamento de estado de E.U en el año 2006 por primera vez decidió no recomendar a los ciudadanos abstenerse de viajar a Colombia, igualmente, en este mismo año se crea el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) siendo desde entonces la entidad gubernamental encargada de regir los diferentes aspectos del sector turístico; más adelante la ley 300 de 1996 se ve modificada en determinados artículos por primera vez por la ley 1101 de 2006 y más adelante por la ley 1558 de 2012. Posteriormente, se celebraría la asamblea XVII de la OMT (Organización Mundial de Turismo) en Cartagena de indias en el año 2007; en 2008 tuvo gran importancia los cruceros abordados por primera vez en Colombia, y la demolición del aeropuerto el Dorado que posteriormente se convertiría en el aeropuerto internacional principal del país, factor que ayudaría al actual posicionamiento del país como potencia turística y uno de los destinos turísticos con mayor demanda y oferta en todo el mundo.

Destacándose dentro de Colombia el departamento de Cundinamarca, como uno de los destinos y lugares con mayor influencia turística, ofreciendo gran cantidad de atractivos turísticos y desarrollo histórico gracias a los diferentes grupos étnicos que habitaron el lugar como lo fueron las culturas muiscas, los panches, calimos y muzos. Antes de la conquista, fueron poblados varios municipios conocidos actualmente por su gran área comercial y sitios de interés destacándose Tena, Chocontá, Tocaima, Santafé, Vergara y Pulí. Tiempo después empezaría la ocupación de dichas tierras para el cultivo de café, y la creación de vías generando migraciones importantes al departamento lo cual a través del tiempo ha beneficiado el

desarrollo del mismo. Hoy en día el departamento cuenta con variedad de lugares naturales aptos para el descanso y el ecoturismo resaltando el municipio de Bojacá por la variedad de atractivos que contiene.

Bojacá es un pueblo precolombino, ubicado dentro de la Provincia de Sabana Occidente, con una distancia de 40 kilómetros de Bogotá. El Municipio de Bojacá se caracteriza por tener una histórica tradición religiosa, la cual ha atraído a un gran número de visitantes cada año y siendo más fuerte, en las fechas especiales para la religión católica, además de ser llamativo también por sus artesanías, arquitectura, hospitalidad y su amplia parte natural, como se puede observar en el Parque Arqueológico Piedras de Chivonegro. Esta parte ha sido aprovechada por los visitantes para realizar diferentes actividades, específicamente los fines de semana, tales como, el ciclo montañismo y senderismo, impulsando nuevas formas de realizar turismo y generando nuevas ideas para mejorar el futuro de Bojacá.

Planeación Estratégica

Misión

Fomentar el desarrollo competitivo y sostenible de la industria del turismo, a través de una ruta turística aprovechando responsablemente el espacio natural y la riqueza cultural, contando con la inclusión diferenciada de la comunidad e innovación en los productos y servicios que se ofertan en el municipio de Bojacá.

Visión

Para el año 2025 (ShelsyTours) será una empresa legalmente constituida y reconocida, como una nueva alternativa de elección de atractivos turísticos a conocer, prestando un servicio de calidad, en recorridos turísticos en el Municipio de Bojacá, optimizando nuestros servicios

ofertados y asegurando una actividad turística estable, promoviendo un ambiente de buenas relaciones y obteniendo la mayor satisfacción de nuestros clientes.

Objetivo General

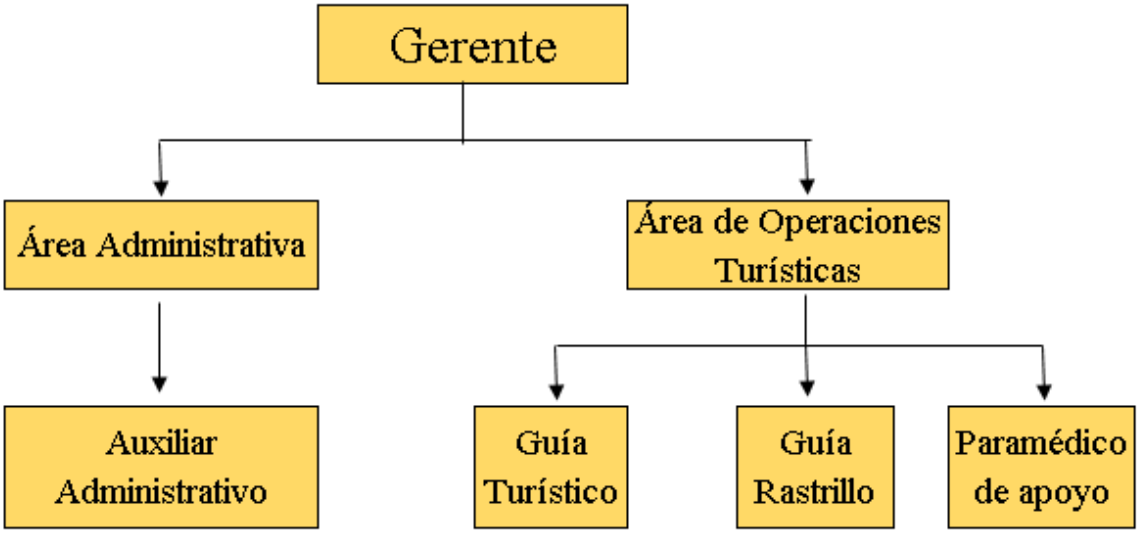
Diseñar una ruta turística en el municipio de Bojacá, integrando el avistamiento de flora y fauna como actividad principal, con el fin de ampliar la imagen turística de la región.

Objetivos Específicos

1. Mantener constante capacitación del talento humano de la empresa para lograr prestar una atención personalizada a nuestros clientes, logrando aumentar de manera efectiva las ventas de cada uno de los servicios prestados.
2. Impulsar y garantizar la promoción turística de la actividad, brindando una información detallada del circuito a los residentes y visitantes.
3. Establecer una tendencia de consumo novedosa, rentable y respetuosa del medio ambiente.

ANALISIS DEL SECTOR

Organigrama de la empresa



Perfiles de cargo

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Director Comercial**
Número de personas a cargo	1
Supervisión del cargo	Gerente
FUNCIONES	
➢ Trabajar con el equipo directivo para mantenerse al día sobre el conocimiento de los planes y estar informado de cualquier cambio en las políticas de la empresa. ➢ Impactar en los resultados de la compañía al resolver problemas y convertir a clientes frustrados en clientes fieles. ➢ Responde a las llamadas entrantes de los clientes con respecto a problemas de facturación, problemas con los productos, preguntas sobre el servicio y preocupaciones generales de los clientes.	
Perfil del cargo	Este cargo requiere una persona empática y entusiasta que escuche los problemas de servicio al cliente para que ofrezca una solución única e innovadora que cubra las necesidades de los clientes. Que tenga la capacidad de permanecer profesional y cortés con los clientes en todo momento.
Requisitos de educación y experiencia	Profesional en Marketing, con dominio del paquete MS Office y entorno digital, dominio de 2 lenguas extranjeras. 3 años de experiencia en empresas similares.
Otros requisitos	Debe estar disponible para trabajar días festivos y fines de semana. Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita.

Perfil del cargo de Gerente

Nombre:	Gerente			
Área de trabajo:	Oficina ubicada en el Municipio de Bojacá			
Horario de trabajo	8 horas diarias			
Estudios requeridos:	Administrador de empresas o economista			
Habilidades requeridas:	Manejo de herramientas ofimáticas. Inglés básico. Experiencia mínima de 1 año. Proactividad, capacidad de organización, adaptación, trabajo en equipo, ser organizado y metódico.			
Lugar de trabajo: Bojacá				
1. Oficina	X	2. Terreno	3. Otro lugar	
Subordinados:	SI	Cantidad:		Cargos: -

Principales funciones y responsabilidades

➢ Verificar y hacer seguimiento a los actos de administración y gestión que desarrolle el área administrativa dentro de la empresa.
➢ Garantizar la máxima eficiencia de los procesos de la empresa.
➢ Afianzar el buen desarrollo de las operaciones en los diferentes grupos de trabajo.
➢ Tiene la responsabilidad de impulsar los resultados de la empresa, sin alterar los costos que cada proceso implique.
➢ Administrar eficazmente los recursos de la empresa, llevar el control de la contabilidad

Perfil del cargo del Área Administrativa

Nombre:	Área Administrativa			
Área de trabajo:	Oficina ubicada en el Municipio de Bojacá			
Horario de trabajo:	40 horas por semana			
Estudios requeridos:	Técnico en asistencia administrativa o Gestor empresarial.			
Habilidades requeridas:	Manejo de herramientas ofimáticas. Experiencia mínima de 6 meses. Manejo de inglés a nivel intermedio, escrito y hablado (indispensable). Proactividad, dinamismo, capacidad de organización, adaptación, trabajo en equipo, capacidad de negociación.			
Lugar de trabajo: Bojacá				
1. Oficina	X	2. Terreno	3. Otro lugar	
Subordinados:	SI	Cantidad:	1	Cargos: Auxiliar Administrativo
Jefe Directo:	Gerente			

Principales funciones y responsabilidades

➢ Realizar los actos de administración y gestión de la empresa, incluyendo el pago a proveedores y servicios tanto públicos como privados, y todo lo que la empresa requiera para el desarrollo efectivo de las actividades.
➢ Analizar las contingencias que pueden afectar a la empresa y planificar el modo a actuar para cumplir los objetivos y metas planteadas.
➢ Organizar el capital humano de forma eficiente, esto incluye el manejo de contratación que cumpla con los requisitos mínimos de calificación, además de encargarse de la capacitación y formación de los trabajadores.
➢ Supervisar el día a día de los subordinados, orientando a los trabajadores y motivándolos para cumplir con los objetivos propuestos.
➢ Controlar que las actividades de la empresa se ajusten a las políticas y objetivos de la empresa en general. Debe revisar y verificar que todo se haga conforme lo planteado y a las directrices.

Perfil del cargo Auxiliar Administrativo

Nombre:	Auxiliar Administrativo			
Área de trabajo:	Oficina ubicada en el Municipio de Bojacá			
Horario de trabajo:	40 horas por semana			
Estudios requeridos:	Técnico en asistencia administrativa o Gestor empresarial.			
Habilidades requeridas:	Manejo de herramientas ofimáticas. Experiencia mínima de 6 meses. Proactividad, predisposición, adaptación, trabajo en equipo, conocimiento sobre finanzas.			
Lugar de trabajo: Bojacá				
1. Oficina	X	2. Terreno	3. Otro lugar	
Subordinados:	NO	Cantidad:		Cargos:
Jefe Directo:	Área Administrativa			

Principales funciones y responsabilidades

➢ Gestionar los documentos y archivos de la empresa, incluyendo la administración, almacenamiento y organización
➢ Planificar los eventos y reuniones, contactar proveedores y estar al día con el cronograma de la empresa.
➢ Monitorear y registrar los movimientos contables de la empresa.
➢ Garantizar el funcionamiento adecuado de las herramientas necesarias para el desarrollo de las funciones de la empresa.

Perfil de cargo Área de Operaciones Turísticas

Nombre:	Área de Operaciones Turísticas			
Área de trabajo:	Oficina ubicada en el Municipio de Bojacá			
Horario de trabajo:	40 horas por semana			
Estudios requeridos:	Profesional en Turismo y/o Administración de empresas/hoteleras o carreras afines			
Habilidades requeridas:	Manejo de herramientas ofimáticas. Experiencia mínima de 6 meses en sector turismo. Manejo de inglés a nivel intermedio, escrito y hablado (indispensable). Proactividad, capacidad de planificación, organización, resolución de problemas, trabajo en equipo, orientación al cliente.			
Lugar de trabajo: Bojacá				
1. Oficina	X	2. Terreno	3. Otro lugar	
Subordinados:	SI	Cantidad:	3	Cargos:
Jefe Directo:	Gerente			

Principales funciones y responsabilidades

➢ Organizar y liderar todo lo operativo, responsable del éxito de los servicios que la empresa ofrece. Atención al cliente, coordinación con el área reservas, despachos, recepción, servicios adicionales y otros relacionados a lo operacional como la elaboración de presupuestos con su respectiva rendición, programación de transporte y guías.
➢ Responsable de administrar y actualizar la página web y redes sociales de la empresa.
➢ Administrar y actualizar todas las hojas de costo y liquidaciones de los trabajadores a su cargo.
➢ Garantizar el funcionamiento adecuado de las herramientas necesarias para el desarrollo de las actividades para la prestación de servicios.

Perfil del cargo Guía Turístico

Nombre:	Guía Turístico			
Área de trabajo:	Trabajo de Campo			
Horario de trabajo:	Teniendo en cuenta la disponibilidad de las rutas o planes.			
Estudios requeridos:	Tecnólogo en Guianza Turística con tarjeta como guía de turismo vigente ONT .			
Habilidades requeridas:	Experiencia mínima de 6 meses como guía turístico. Manejo de inglés a nivel intermedio, escrito y hablado (indispensable), conocimiento sobre otros idiomas. Proactividad, empatía, buen manejo del lenguaje corporal, capacidad de planificación, organización, resolución de problemas, trabajo en equipo, orientación al cliente.			
Lugar de trabajo: Bojacá				
1. Oficina		2. Terreno X	3. Otro lugar	
Subordinados:	SI	Cantidad:	2	Cargos:
Jefe Directo:	Área de Operaciones Turísticas			

Principales funciones y responsabilidades

➢ Guiar y conducir el recorrido turístico, liderando el grupo de turistas con eficiencia y con las normas básicas de seguridad cumpliendo con las normas estipuladas frente al COVID-19.
➢ Ofrecer la información precisa necesaria y requerida, brindando un trato amable y cortés en todo momento al cliente. El guía de turismo es responsable de reunir y tener a su disposición el material necesario para cumplir satisfactoriamente la actividad.
➢ Realizar las coordinaciones necesarias y cumplir con el itinerario establecido para cada recorrido.
➢ Asistir al cliente en todo momento, pretendiendo su satisfacción y bienestar.
➢ Verificar el estado de los implementos de seguridad y herramientas necesarias para cada actividad.

Perfil del cargo Paramédico de Apoyo

Nombre:	Paramédico de apoyo			
Área de trabajo:	Trabajo de Campo			
Horario de trabajo:	Teniendo en cuenta la disponibilidad de las rutas o planes.			
Estudios requeridos:	Auxiliar en Paramédico de Apoyo con tarjeta vigente.			
Habilidades requeridas:	Experiencia mínima de 6 meses como APH. Manejo de inglés a nivel intermedio. Empatía, buen manejo del lenguaje corporal, organización, resolución de problemas, trabajo en equipo, orientación al cliente.			
Lugar de trabajo: Bojacá				
1. Oficina		2. Terreno X	3. Otro lugar	
Subordinados:	NO	Cantidad:		Cargos:
Jefe Directo:	Área de Operaciones Turísticas			

Principales funciones y responsabilidades

➢ Su función principal es asegurar el bienestar del cliente dentro de las actividades planteadas por la empresa
➢ Cumplir a cabalidad con los parámetros de bioseguridad estipulados en las normas vigentes.
➢ Verificar el estado de los implementos de seguridad y herramientas necesarias para cada actividad

Impactos

Impacto Social

El valor educativo y de divulgación del patrimonio cultural, rural, natural de la práctica de esta actividad, el intercambio cultural, el bienestar personal y la salud. El senderismo es un valor añadido para la población local, los gastos de los senderistas proveen beneficios significativos para las economías locales en términos de renta y generación de empleo. También se pueden presentar impactos negativos como pérdida de la cultura y tradiciones, crecimiento de problemas sanitarios y de salud.

Impacto Ambiental

Bojacá tiene varios impactos ambientales que son:

- En Bojacá tiene actividades a desarrollar como la disposición de residuos sólidos en el cual operan los rellenos sanitarios Mondoñedo donde reciben los residuos de 80 municipios de los departamentos de Cundinamarca, causando impacto en el paisajismo.
- El proyecto de transición de energía 500 mil voltios, esto afecta el paisaje, el aire y la tranquilidad por motivos de la transmisión de energía eléctrica por su alta exposición continua, afectando la fauna y flora en bosques y zonas de conservación.
- El proyecto de infraestructura vía 3re carril de Mosquera la mesa Anapoima donde fue realizada la ampliación de vías en la cual intervinieron las fuentes hídricas como las quebradas y algunas lagunas dando su mayor impacto ambiental en los bosques por la reducción de sus áreas y la tala de algunas especies de fauna silvestre.
- También los caminos reales entran en el impacto ambiental ya que están a punto de desaparecer sobre todo Chantilly y Curubital, se encuentran en un descuido por los mismos habitantes del municipio. El mal uso de la separación de las basuras.

Impacto Económico

El ecoturismo tiene un impacto económico importante, dado que este estimula todo lo referente a la creación de micro, pequeños y medianos negocios tanto rurales, como urbanos. Por otro lado, el ecoturismo involucra un mercado más amplio como lo son turistas extranjeros y turistas nacionales de diferentes regiones, este efecto puede resultar tan exitoso para la región que puede llegar a incrementar la oferta de la manufactura local y el reconocimiento de este a nivel nacional.

Para poder llevar a cabo este modelo con éxito, es necesario tener en cuenta la conservación de ambientes, ya que como en dicho lugar hay variedad de senderos y esos senderos están construidos por sus ancestros como rutas comerciales y de fácil acceso, para el equipo es de vital importancia la preservación de dichos ambientes, por lo cual el acompañamiento por parte de habitantes del sector es de suma importancia para el cuidado de la flora y fauna, por otra parte es importante para ellos ya que es una manera directa e indirecta de generar ingresos.

Impacto Gubernamental

Promocionar al municipio como un destino religioso y ecoturístico, de esta manera atraer un tipo de turista diferente, generando más oportunidades para la comunidad, distintas formas de generar ingresos e ideas para desarrollar estas actividades.

Citar normas de turismo y normas covid sector turismo ecológico o de naturaleza.

Impacto de Mercadeo

El municipio de Bojacá su impacto por el sector turístico es el tema del turismo religioso y agropecuario ya que su mayor fuerza en el comercio son los fines de semana, y poca visita del municipio entre semana, ……. lo que quiere lograr es que el turismo y el ecoturismo en el municipio sea el fuerte no solo los fines de semana, si no entre semana.

Diagnóstico actual de la demanda Mercadeo……

El turismo en el departamento de Cundinamarca está presentando un incremento de visitantes que desean explorar y conocer las diferentes culturas existentes dentro de un mismo departamento, entre otros aspectos. Basados en el diagnóstico turístico del municipio de Bojacá, realizado en el año 2019, se puede concluir que este municipio tiene poca actividad turística entre semana, sin embargo los fines de semana, esta actividad incrementa, así como también la demanda que visita de diferentes partes del departamento y del país.

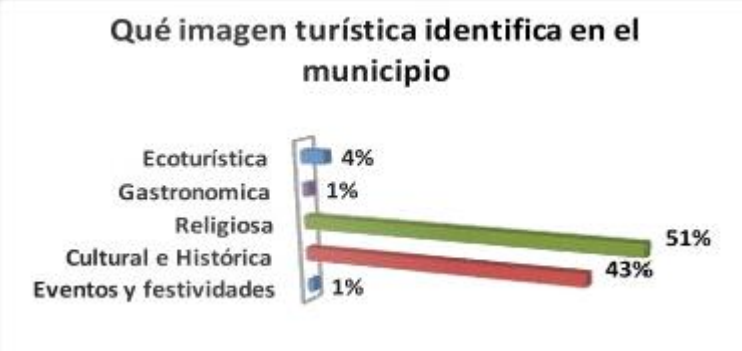
Según una encuesta realizada por la alcaldía municipal para el desarrollo del Plan de Desarrollo Turístico Municipal 2010-2020, se encuentra que los visitantes más recurrentes son provenientes de Bogotá, representando aproximadamente un 85% de la demanda total y siendo el segmento de mercado con mayor participación; el municipio también cuenta con la visita desde otros municipios aledaños o ciudades, como lo son: Facatativá (5%), Cajicá (3%), Soacha (2%) y Mosquera (1%), asimismo un 4% de los encuestados afirmaron que provienen de distancias más lejanas como Fusagasugá, Mesitas del Colegio y Guayabal de Siquima.



En la anterior gráfica se muestra que el 53% de los participantes en la encuesta, son hombres y el 47% mujeres, lo que puede indicar que el liderazgo del grupo familiar o del grupo de amigos se encuentra principalmente en el género masculino, aunque cabe aclara que la diferencia entre estos datos es mínima, y se puede afirmar que las familias que viajan al

municipio, tienen un representante del núcleo, ya sea el padre o madre, y esto se ve reflejado en los resultados. En temas de edad, se encuentra que el 43% de los visitantes, se encuentran en un rango de edad entre los 36 hasta 50, seguido por el rango de 26 y 35, representando un 32%, las personas con edad desde los 51 hasta los 65, representan un 14%, las personas con edad menor a los 25 años (7%) y mayores a los 66 (4%) fueron los menos encuestados, debido a que mostraban poco interés en el desarrollo de este estudio. Asimismo este grupo de personas demostró que el 59% son casados y el 23% solteros y por lo general el 92% de participantes, visitan el municipio acompañados de sus familias o pareja. Grafica de los porcentajes de población

Una de las preguntas claves en esta encuesta fue ¿cómo se enteró de la oferta turística del municipio? Y el resultado arrojó que el 96% de los visitantes conoce y se desplaza al municipio como tradición familiar, y el otro 4% a través de la radio, prensa o televisión y ningún participante se queda más de un día y el 37% visita el municipio anualmente y fines de semana preferiblemente.



El municipio es principalmente percibido como un destino religioso, reconocido por su Iglesia Principal, Santuario de Nuestra Señora de la Salud, ignorando que el municipio ofrece otras actividades turísticas alternativas. Por otra parte, el 43% de los encuestados indicó que la imagen del municipio que tienen es de carácter histórico- cultural, enfocándose principalmente en la arquitectura del municipio y su grado de conservación. De igual manera el motivo de

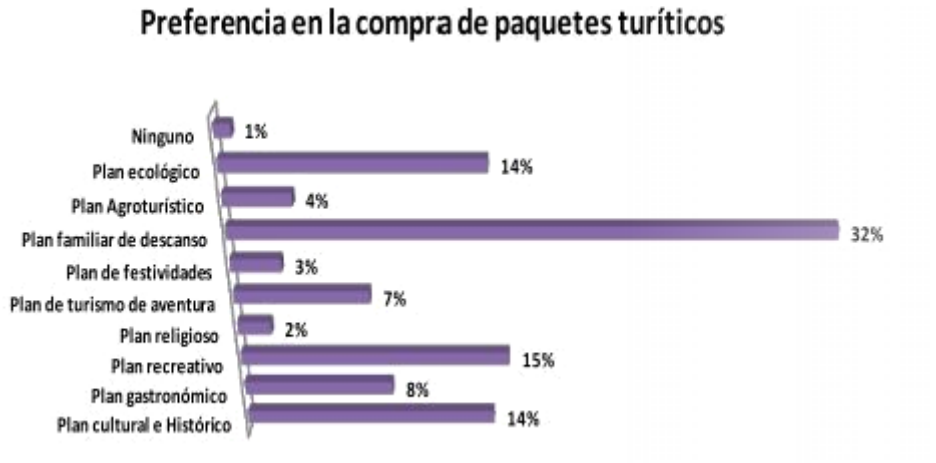
visita principal es religioso, siendo un 71% y otra parte por actividad cultural con un 18%. Graficas

También se preguntó por las actividades complementarias de preferencia que realizaban los visitantes, de lo cual se encontró que las actividades con mayor participación son visitar el parque natural y temático, ver las artesanías, realizar cabalgatas, visitar lugares históricos y asistir a eventos gastronómicos.

A continuación la gráfica con todas las actividades complementarias y su respectivo porcentaje:



Se consultó a los visitantes que tipo de paquete turístico estaría dispuesto a comprar para desarrollar en el municipio, y los resultados fueron que el plan familiar de descanso (32%) es el más votado, seguido por un plan recreativo (15%) y estando empatados con un 14%, el plan ecológico y plan cultural e histórico y reconocen que los medios más efectivos para la divulgación y promoción de los atractivos es a través de la televisión con un 46%, el internet con 32% y la prensa con 12%. Asimismo aseguran que los medios más seguros para adquirir algún servicio turístico es directamente con los prestadores, medios electrónicos y a través de agencias de viajes. Gráficos



Igualmente se solicitó a los participantes que evaluarán de 1 a 5 (siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta) algunos aspectos que impactan de manera importante el desarrollo adecuado del turismo en el municipio y la percepción de los visitantes. Se detectó que la percepción general en términos de infraestructura, acciones de preservación y conservación del patrimonio cultural y natural y seguridad es buena.



Como conclusión, Bojacá es visitado por personas mayormente provenientes de la capital colombiana y el motivo de viaje principal es religioso, por lo cual los feligreses llegan al municipio con el fin de rendirle homenaje a la Virgen, orar por la salud y curación de enfermos y bendición de vehículos y la visita de estas personas, no es un mayor a un día, por lo cual no hay pernoctación alguna, esto argumentado a la poca oferta hotelera, la falta de organización de los servicios turísticos, no contar con una buena infraestructura turística,

desconocimiento por parte de los residentes sobre el potencial del municipio y falta de estrategias de mercadeo para promocionar las actividades turísticas, entre otros aspectos.

Análisis DOFA

DOFA	Debilidades	Fortalezas
	•	•
Oportunidades	**Estrategias DO**	**Estrategias FA**
•	• .	•
Amenazas	**Estrategias DA**	**Estrategias FO**
• .	•	•

DEBILIDADES • Contar con una única ruta para los recorridos que incluyan ciclo montañismo • Falta de sensibilización a la comunidad. • Desconocimiento por parte de la comunidad y visitantes acerca de los sitios turísticos existentes en el municipio. • El municipio es reconocido principalmente en el aspecto religioso e histórico, y esto genera que no se conozcan las demás actividades alternativas.	**OPORTUNIDADES** • Apoyo de los residentes y la alcaldía Municipal. • Generación de empleos en la región. • Reconocimiento del sector turístico. • Posibilidad de competir en un turismo de calidad, no masivo • El turismo natural es un mercado en apertura y expansión.
FORTALEZAS • Personal capacitado y certificado para la atención y prestación de servicios. • Variedad de atractivos turísticos. • Bojacá cuenta con una amplia zona rural, la cual puede ser aprovechada para actividades ecoturísticas. • Alternativa turística no masificada y pocas saturadas.	**AMENAZAS** • Infraestructura vial. • Falta de seguridad en la región (Vandalismo Hurto, Secuestro, Homicidio) etc. • Empresas que ofrezcan los mismos servicios (competencia). • Clima. • Temor por parte de los turistas, al momento de participar en actividades turísticas debido a la emergencia nacional sanitaria.

Estrategias de solución para las debilidades y amenazas

Estrategias Debilidades

- Contar con una única ruta para los recorridos que incluyan ciclo montañismo: Diseñar rutas alternas que cumplan con los mismos servicios que la ruta principal.
- Falta de sensibilización a la comunidad: Divulgar información a través de folletos fomentando espacios de aprendizaje.
- Desconocimiento por parte de la comunidad y visitantes acerca de los sitios turísticos existentes en el municipio: Realizar una feria de exposición fotográfica abierta al público, con los atractivos turísticos, incluyendo la información necesaria de cada atractivo.
- El municipio es reconocido principalmente en el aspecto religioso e histórico, y esto genera que no se conozcan las demás actividades alternativas: Implementar estrategias de mercadeo y marketing con el fin de darnos a conocer incrementando la demanda en el municipio.

Estrategias Amenazas

- Infraestructura vial: plantear proyectos de priorización a la alcaldía para el arreglo de la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo.
- Falta de seguridad en la región (Vandalismo Hurto, Secuestro, Homicidio) etc.: Crear grupos de vigilancia privada, reforzar las zonas más peligrosas del municipio, controlar junto en alianzas con la alcaldía municipal.
- Empresas que ofrezcan los mismos servicios (competencia): Mejorar nuestros servicios y productos los cuales se conviertan en preferencia para los clientes, donde no se nos vea como una competencia. Diseñar estrategias de marketing con la finalidad de atraer al público y asimismo fidelizarlos.

- Clima: Organizar las rutas de acuerdo a los posibles problemas de clima, teniendo todas las precauciones, tanto para los días soleados, como para los días lluviosos, etc.
- Temor por parte de los turistas, al momento de participar en actividades turísticas debido a la emergencia mundial sanitaria: Garantizar la prestación de los servicios con todos los protocolos de bioseguridad, brindándole al cliente confianza para retomar estas actividades.

Propuesta de negocio

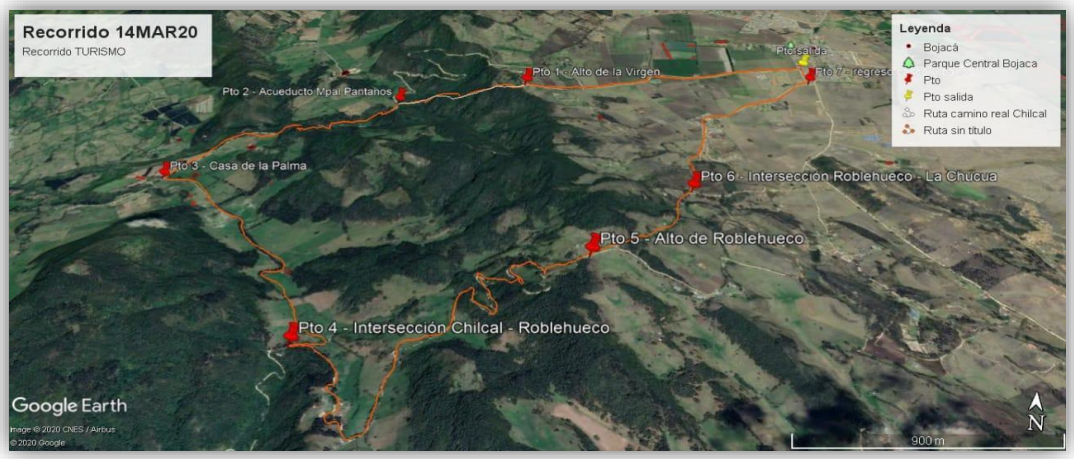
Para esta propuesta se utilizó la tipología basada en ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, y ciclo turismo, orientado principalmente en el patrimonio cultural material del municipio, en este caso, los caminos reales y aprovechando la riqueza natural de flora y fauna que ofrece Bojacá……. nace con la idea de ofrecer a los clientes una oferta eco turística diferente en el municipio, ejecutando una ruta turística por los sitios de interés del mismo y conociendo su riqueza ambiental. Esta empresa busca resaltar la historia, cultura, naturaleza y arqueología, además de fortalecer el ecoturismo en esta área; recorriendo los caminos reales, admirar la flora y fauna, conocer las costumbres de los residentes, entre otros aspectos representativos de la cultura bojacence, procurando siempre su sostenibilidad tanto ambiental como económica y el disfrute sano de nuestros clientes y visitantes.

Desarrollo del circuito. Los sitios que va a visitar el turistas

El circuito se realizará con un grupo de máximo 15 personas entre los 25 a 40 años. Las cuales tendrán que hacer una inscripción previa. Tres días antes de la fecha planteada para la actividad se les enviará al correo electrónico una información a los participantes con las recomendaciones para la realización de la actividad de senderismo. La actividad tendrá acompañamiento de un guía especializado, un rastrillo y una persona capacitada en primeros auxilios. El punto de encuentro será el Santuario de Nuestra Señora de la Salud. Se iniciará el recorrido a la hora propuesta.

Los sitios que va a visitar el turista son los siguientes:

1. Santuario de nuestra señora de la salud…



Complementar los puntos turísticos que faltan con imágenes.

El circuito contiene 5 puntos de paradas técnicas donde se realizarán pausas activas con ejercicios de respiración y estiramiento. Los participantes tendrán incluido un refrigerio, el cual se les entregará en alguno de los puntos de pausa. A continuación, se muestra el circuito con sus respectivos puntos de pausa fijados y nombres de estos. A lo largo del recorrido se descenderá por caminos reales y se pasará por bosques de niebla característicos del municipio. El punto de finalización será el Santuario de Nuestra Señora de la Salud, donde se les dará un obsequio como recuerdo.

Itinerario

Hora de inicio: 7:00 am
Hora de culminación: 3:00 pm aproximadamente
Punto de inicio: Santuario Nuestra Señora de la Salud
Punto de llegada: Santuario Nuestra Señora de la Salud
Duración del recorrido: 8 horas aproximadamente

Se espera a los turistas hasta las 7:15 am

Hora de inicio	Descripción	Hora de finalización
7:15 a. m.	Inicio del recorrido.Se realizan ejercicios de estiramiento y se hacen las recomendaciones	/
7:30 a. m.	Llegada al primer punto de pausa "Alto de la Virgen". Se realiza una actividad de reflexión (Historia de Bojacá)	7:40 a. m.
8:00 a.m.	Llegada al segundo punto de pausa "Casa de la Palma". Se realiza pausa activa.	8:15 a.m.
9:30 a.m.	Llegada al tercer punto de pausa "intersección Chilcal- Roble Hueco". Entrega de refriegerios y	10:00 a.m.
11:40 a.m.	Llegada al cuarto punto de pausa "Alto de Roble Hueco". Se realiza pausa activa.	12:00 m
3:00 p.m.	Llegada al punto final "Santuario Nuestra Señora de la Salud". Entrega de recordatorios y	/

Cibergrafía

Educativo. La función del guía de turismo. Fude. Recuperado de: https://www.educativo.net/articulos/la-funcion-del-guia-de-turismo-842.html

Laura Caro. 10 Funciones de un Auxiliar Administrativo. Lifeder. Recuperado de: https://www.lifeder.com/funciones-asistente-administrativo/#:~:text=Una%20de%20las%20principales%20funciones,organizaci%C3%B3n%20y%20administraci%C3%B3n%20de%20archivos.

Pau Sisternas (octubre 17, 2019). Conoce las 5 funciones administrativas de la empresa. Emprende Pyme. Recuperado de: https://www.emprendepyme.net/conoce-las-funciones-administrativas-de-la-empresa.html

Yurena Benítez (octubre 28, 2019). Personal administrativo ¿qué funciones y tareas desempeñan? Quality. Recuperado de: https://www.qualitytemporal.com/blog/personal-administrativo-funciones-y-tareas/